

<お客様本位の業務運営方針> (FD宣言)

当社は、お客様一人ひとりの最善の利益が図れるよう、
「お客様本位の業務運営方針」を策定し、公表いたします。

ふさわしいサービスのご提供(意向把握)

お客様のご意向を把握し、ご実情に十分配慮したうえで、お客様にふさわしい商品・サービスの提供に努めてまいります。

わかりやすいご説明(情報提供)

お客様にとって重要な情報を、お客様に提供する商品・サービスの特性に応じて、わかりやすく、適切にお伝えすることに努めてまいります。

あんしんの約束(体制整備)

社内規定を策定し、お客様にいついかなる時も「あんしん」を提供できる体制を整備します。
策定した社内規定を活用し、効率よく精度の高いお客様対応を行える環境を維持します。

当方針の浸透に向けて

当社のあらゆる業務運営において、お客様本位で行動していくために、研修体系等の整備および、当方針の浸透に向けた取組みを、経営の最優先課題として進めてまいります。

また、下記5項目をすべての経営・販売活動の判断基準としています。

- お客様のご意向に耳を傾け誠実に対応しているか
- 社会通念上正しいか
- 自らの良心に反していないか
- 社会やお客様からの信頼を失わないか
- 間違いに気づいた際は誠意をもってすぐにお詫びし、正しい内容に訂正しているか